

	<b>Master SM 2. Semester</b>		
	Fach	Dozent	Raum
Mo 1.			
Mo 2.	<b>Strategisches Produktionsmanagement</b>	<b>Walther</b>	<b>C-227</b>
Mo 3.	<b>Strategisches Produktionsmanagement</b>	<b>Walther</b>	<b>C-227</b>
Mo 4.	<b>Asset Management</b>	<b>Meyer-Bullerdiek</b>	<b>C-223</b>
Mo 5.	<b>Asset Management</b>	<b>Meyer-Bullerdiek</b>	<b>C-223</b>
Mo 6.			
Di 1.	<b>Strategisches Handelsmanagement</b>	<b>Hurth</b>	<b>C-223</b>
Di 2.	<b>Strategisches Handelsmanagement</b>	<b>Hurth</b>	<b>C-223</b>
Di 3.	<b>Internationales Management</b>	<b>Zeranski</b>	<b>C-227</b>
Di 4.	<b>Internationales Management</b>	<b>Zeranski</b>	<b>C-227</b>
Di 5.	<b>Quantitative Methoden/OR</b>	<b>Kunze</b>	<b>D-209</b>
Di 6.	<b>Quantitative Methoden/OR</b>	<b>Kunze</b>	<b>D-209</b>
Mi 1.			
Mi 2.			
Mi 3.			
Mi 4.	<b>Managementdiagnostik</b>	<b>Simon</b>	<b>D-120</b>
Mi 5.	<b>Managementdiagnostik</b>	<b>Simon</b>	<b>D-120</b>
Mi 6.			
Do 1.			
Do 2.	<b>Spieltheorie</b>	<b>Fitschen-Lischewski</b>	<b>C-227</b>
Do 3.	<b>Spieltheorie</b>	<b>Fitschen-Lischewski</b>	<b>C-227</b>
Do 4.	<b>Autohausmanagement</b>	<b>Hecker</b>	<b>C-227</b>
Do 5.	<b>Autohausmanagement</b>	<b>Hecker</b>	<b>C-227</b>
Do 6.			
Fr 1.			
Fr 2.			
Fr 3.			
Fr 4.			
Fr 5.			
Fr 6.			

**Mgm der AW-Wertschöpfungskette wird getauscht mit Autohausmanagement**

Achten Sie bei der Belegung auf folgende Fächer:

Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft vs. Strategisches Marketing (ohne SP)

Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement vs. Strategisches Produktionsmanagement (ohne SP)

→ Nur jeweils eines der beiden Fächer kann belegt bzw. angerechnet werden