

Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure (M.B.Eng)



Masterstudium

berufsbegleitend

Was kostet das Studium?

Für den weiterbildenden Masterstudiengang fallen an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften pro Semester folgende Kosten an.

Semesterbeitrag*	190,00 €
Semesterticket* (optional)	80,00 €
Lehrmaterial	ca. 100,00 €
Teilnahmegebühr	1.200,00 €

Im 5. Semester fallen keine Teilnahmegebühren an, ab dem 6. Semester wird eine Verwaltungspauschale in Höhe von 200,00 € pro Semester erhoben, so dass auch bei längerer Studiendauer die Gesamtkosten für das Studium nur unwesentlich ansteigen.

Je nach Entfernung vom Wohnort fallen Fahrtkosten und ggf. Übernachtungskosten an.

* Stand Wintersemester 2019/20



Zulassung & Bewerbung

Voraussetzung für den Zugang zum weiterbildenden Masterstudiengang „Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure“ ist, dass die Bewerberin oder der Bewerber

- einen Bachelorabschluss oder diesem gleichwertigen Abschluss an einer deutschen Hochschule erworben hat oder an einer Hochschule, die einem der Bologna Signatarstaaten angehört.
- eine fachlich einschlägige berufspraktische Erfahrung im ingenieurwissenschaftlichen Bereich von mindestens einem Jahr in Vollzeitbeschäftigung, in Teilzeitbeschäftigung entsprechend länger, nach Abschluss des vorangegangenen Studiums nachweist (der Stichtag für die Dauer der Tätigkeit ist der erste Tag des jeweiligen Semesters, also 1. März bzw. 1. September).

Die Aufnahme von Studienanfängerinnen und -anfängern erfolgt zum Winter- und Sommersemester. Die Bewerbungsfrist endet jeweils am 15. Januar und 15. Juli des Jahres (Studienbeginn März und September). Sollten Restplätze vorhanden sein, werden auch spätere Bewerbungen angenommen.

Bewerbungshinweise und weitere Informationen stehen Ihnen im Internet unter folgender Adresse zur Verfügung:

www.ostfalia.de/w/studium/studienangebot/fern

Haben Sie noch Fragen?

Angelika Rosemann, M.A.
Fakultät Wirtschaft
Siegfried-Ehlers-Str.1
38440 Wolfsburg

Telefon: 05361 8922-25470
E-Mail: masterwing-w@ostfalia.de

Technic meets Business

Angesichts immer komplexer werdender wirtschaftlicher Problemstellungen und Zusammenhänge benötigen Unternehmen vermehrt wirtschaftswissenschaftlich qualifizierte Führungskräfte im ingenieurwissenschaftlichen Bereich.

Der Masterstudiengang „Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure“ wendet sich an Absolventinnen und Absolventen eines ingenieur- oder technisch-naturwissenschaftlichen Studiengangs.

An der Schnittstelle zwischen Technik und Betriebswirtschaft werden Sie in die Lage versetzt, komplexe Vorgänge sowohl unter technischen als auch nach kaufmännischen Gesichtspunkten zu beurteilen.

Somit erschließen Sie sich mit Ihrem zweiten akademischen Abschluss neue berufliche Perspektiven, beispielsweise die Übernahme einer Führungsfunktion.

Konzipiert ist der Studiengang als berufsbegleitendes Studium. Es erfolgt eine Aufteilung in Präsenztage (ca. 6 Wochenenden/Semester, samstags und sonntags) und Phasen des Selbststudiums. Am Ende eines jeden Semesters wird Ihr Kenntnisstand in Form einer schriftlichen Prüfung dokumentiert.

Abschluss

Nach erfolgreichem Studium bekommen Sie den international anerkannten Titel Master of Business Studies for Engineers (M.B.Eng.) verliehen. Der Abschluss ermöglicht den Zugang zu den Laufbahnen des höheren Dienstes.

Bestmögliche Studienbedingungen

Neben der Attraktivität des Studienortes Wolfsburg (der Campus liegt nur 4 Minuten vom Hauptbahnhof entfernt) sind vor allem die optimale Betreuungssituation aufgrund der geringen Semestergrößen, die Überschaubarkeit des Hochschulbetriebes und die Möglichkeit der Weiterbildung neben einem bestehenden Beschäftigungsverhältnis als Gründe zu nennen. Der Studiengang wird durch eine wissenschaftliche Mitarbeiterin betreut. Zu jeder Veranstaltung werden über das Lernmanagementsystem „moodle“ Ablaufpläne, Dateiordner, Diskussionsforen, Teilnahme-, Literatur- und Linklisten, Newsticker etc. bereitgestellt. Jede/r Studierende erhält eine persönliche Homepage, die individuell gepflegt werden kann. Skripte, Übungsklausuren und andere Lehrmaterialien sind stets aktuell abrufbar. Eine zeitnahe Information über etwaige Änderungen ist gewährleistet.

Studiendauer

Die Studienzzeit beträgt vier Semester. Das 4. Semester ist für die Anfertigung der Masterthesis vorgesehen. Abhängig von der persönlichen Situation sind auch längere Studienzeiten möglich.

Curriculum

1. Semester

Grundlagen der BWL
Absatz/Marketing
Beschaffung und Produktion
Economics
Informationsmanagement

2. Semester

Investition und Finanzierung
Kosten- und Leistungsrechnung
Buchführung/Bilanzen
Wirtschaftsprivatrecht
Marketingmanagement*

3. Semester

Business Methods: International Business
Business Methods: Simulation Game
Produktions- und Logistikmanagement*
Unternehmensführung*
Controlling*
Finanzmanagement*
Wahlpflichtmodul (z.B. Projektmanagement, Unternehmensbewertung)

4. Semester

Masterthesis mit Kolloquium

* vier von fünf wählbar

