

## Fernstudiengang Sozialmanagement "*Master of Social Management (M.S.M.)*"

### Studienziele

Das Studium soll die AbsolventInnen dazu befähigen, Leitungsfunktionen in allen Bereichen des Sozialwesens, bei öffentlichen Trägern, in der Freien Wohlfahrtspflege und in privatwirtschaftlichen Organisationen, sowie - mit entsprechenden selbständigen Vertiefungen - in angrenzenden Bereichen des Gesundheits-, Bildungs-, Kultur- und Öffentlichen Sektors zu bekleiden. Neben der wissenschaftlichen und methodischen Qualifikation dient das Studium insbesondere auch der persönlichkeitsbezogenen Reflexionskompetenz.

Sie erhalten die **Fähigkeiten** ...

- (1) auf der Basis fundierter rechtlicher, betriebswirtschaftlicher und Management-Kenntnisse verantwortungsbewußt  
zu Führen und zu Leiten,
- (2) auf einer wissenschaftlich abgesicherten Basis Verständnis für organisationale Strukturen in ihrer Eingebundenheit in komplexe gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Zusammenhänge zu entwickeln,
- (3) zum Erfassen der historischen Entwicklungslinien, der globalen wirtschaftlichen, politischen sowie der innergesellschaftlichen Bedingungen in ihren aktuellen Herausforderungen und Innovationserfordernissen,
- (4) sozialpolitische Wandlungsprozesse kritisch zu hinterfragen und darauf sozialpolitisch wie organisationspolitisch  
innovativ zu reagieren, insbesondere sie auf die eigene Organisation zu beziehen und eigenständig innovative  
Prozesse in Gang zu setzen,
- (5) zur Entwicklung von adäquaten Strategien und Methoden zur Umsetzung der formulierten Ziele,
- (6) zu wissenschaftlich anwendungsbezogener Arbeit und Reflexion der Theorie-Praxis-Beziehung.

Im Kontext des **Managementhandelns erlangen Sie die Kompetenz...**

- (1) zum analytischen, diagnostischen und konzeptionellen Handeln,
- (2) zur interdisziplinären Erklärung von Zusammenhängen und Strukturen,
- (3) zur sozialen Rechnungslegung (Problemlösung, Qualität, Effizienz),
- (4) zur Personal- und Organisationsentwicklung,
- (5) zur konzeptionellen und strukturellen Innovation.

Im Kontext der **eigenen Persönlichkeit erhalten Sie die Kompetenz...**

- (1) zur Interaktion und Kommunikation (im unmittelbaren persönlichen Kontakt und in der Öffentlichkeit),
- (2) zur Reflexion und Innovation,
- (3) einer professionellen und persönlich begründbaren Ethik.