

Unternehmenssteuerung		Abkürzung		Verantwortlich		Schwerpunkt 2		
		MIGKV-20		Prof. Dr. Fleige				
Qualifikationsziele		Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über Spezifika der Organisation im Versicherungsbetrieb sowie über versicherungsbetriebliche Controllinginstrumente. Auch beherrschen Sie die in der Versicherungswirtschaft angewandten statistischen Verfahren. Zudem erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über Aufgaben und Instrumente des Marketings im Dienstleistungssektor. Sie sind damit in der Lage, funktionsorientiert die Leitung eines Versicherungsbetriebs zu unterstützen.						
Lehrveranstaltungen		LV-Bezeichnung	Semester	Häufigkeit (pro Jahr)	Dauer (Sem.)	Dozent/in		
		Controlling in der Krankenversicherung	5	1	1	Prof. Dr. Fleige N. N.		
		Versicherungsmathematik	5	1	1	Dipl.-Vw. Schmidt		
		Marketing in der Krankenversicherung	5	1	1	Dipl.-Soz.ök. Tepaß		
Lehrinhalte		<p>Controlling in der Krankenversicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> Gegenstand, Aufgaben und Instrumente des Controllings in der Krankenversicherung Anwendung der Controllinginstrumente in der Versicherungspraxis <p>Versicherungsmathematik</p> <ul style="list-style-type: none"> Statistische Grundlagen der Wahrscheinlichkeits- und Schadenverteilung in der Versicherungswirtschaft; Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsrisiken und Versicherungsprämien <p>Marketing in der Krankenversicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> Vertiefung von branchenspezifischen Aspekten des strategischen Dienstleistungsmarketings (Strategieentwicklung, Analyse- und Planungskonzepte) sowie des operativen Dienstleistungsmarketings (Marketinginstrumente) unterstützt mit Fallbeispielen für die gesetzliche und private Krankenversicherung Entwicklungstendenzen im Dienstleistungsmarketing 						
Umfang, CP, Prüfungen		LV-Bezeichnung	Lehr- und Lernmethoden	SWS	LP	Aufwand (Std.)		Prüfungsform (Voraussetzung für LP)
						Kontaktstudium	Selbststudium	
		Controlling in der Krankenversicherung	VSÜ	2	9	90	180	K120/H2/R
		Versicherungsmathematik	VSÜ	2				
		Marketing in der Krankenversicherung	VSÜ	2				
Teilnahmevoraussetzung		Teilnahme an den Modulen der ersten drei Semester						
Verwendbarkeit im Studium		obligatorisch für den Studienschwerpunkt „Krankenversicherung“						